



Lokales

Bühne frei für Sportler und Sänger

Open Stage: Der Stadtmarketing-Verein präsentiert am 1. Juli einen Tag, an dem sich alles um Freizeit-Aktivitäten verschiedenster Art dreht. Der Chor „Soundtrack“ feiert gleichzeitig sein fünfjähriges Bestehen

VON WOLFGANG BECKER

Lage. Geburtstag feiern mit einer ganzen Stadt, den ganzen Tag Geschenke bekommen, sei es auf der Bühne oder rund um den Marktplatz sowie im Bürgerhaus, und abends gemeinsam Party machen mit einer energiegeladenen Band – all das ist am Samstag, 1. Juli, von 11 bis 23 Uhr in der Zuckerstadt möglich.

Bei dem Geburtstagskind handelt es sich um den Chor „Soundtrack by Liederheim“, der in diesem Jahr sein fünfjähriges Bestehen feiert. Die Mitglieder hatten die Idee, den Tag nicht einfach nur mit einem Konzert zu begehen, sondern viele weitere Aktive zu begeistern, ihr Können in der Stadtmitte zu präsentieren.

„Der Stadtmarketing-Verein hat die Idee gern aufgegriffen

und unterstützt, denn so entsteht ein buntes Bild des vielfältigen Lagenser Vereinslebens sowie der abwechslungsreichen und wichtigen Arbeit von Institutionen, Bildungseinrichtungen und Kirchengemeinden“, sagte Angelika Drowe vom Stadtmarketing-Verein bei der Vorstellung des Programms, das sich auf zwei Bühnen auf dem Marktplatz abspielt. Nach der Eröffnung der

Feierlichkeiten durch den Bürgermeister und Vorsitzenden des Stadtmarketing-Vereins, Christian Liebrecht, begrüßt „Soundtrack“ die Gäste musikalisch. Anschließend präsentiert der TuS Ehrentrop mit Kindern und Erwachsenen Jujitsu und Kinderturnen. Eine besondere Überraschung soll die Premiere der „Lage-Hymne“ von Schneider MC werden, gesungen von Sascha Brückner.

Dann geht es weiter mit dem Vortrag des MGV Kachtenhausen. Alle Zuhörer haben darauf hin die Möglichkeit, gemeinsam zu singen. Es folgen ein Konzert der „Akkordeonasse“, ungewohnte Töne des MGV „Liederheim“, eine bunte Tanzshow von Kindern und Erwachsenen der „Dance-World“, die Vorträge der „JEKISS“-Chöre und der „Concert-Band“ der Musikschule. Außerdem treten der Unterstufenchor des Gymnasiums, die Junior-Big-Band und die „Brick-Town-Big-Band“ der Musikschule, das „Fairytale-Jazz-Duo“ sowie eine Jazztanzgruppe des BSV Müssen auf.

Nicht für alle Gäste bedeuten die Bretter einer Bühne die Welt, und so gibt es rund um den Marktplatz eine Messe, die neben Informationen Beschäftigungsmöglichkeiten bietet. Geboten werden unter anderem Sport und Spiel, die Feuerwehr schlüpft in eine ungewohnte Rolle, und die Sybille-Dotti-Stiftung kümmert sich bei einer Mal-Aktion um Kinder, während die „White Hawks“ den Gästen American-Football näher bringen.

Lage-Hymne

Daniel Schneider alias Schneider MC hat eine Hymne für seinen heiß geliebten Heimatort Lage komponiert. Am 1. Juli stellt Sänger Sascha Brückner den eingängigen Song „Lage – Du bist unsere Stadt“ erstmals auf der Bühne vor. Der Erlös aus dem Verkauf der von Schneider MC und seiner im „Road to Fame“-Studio produzierten CD kommt einem gemeinnützigen Zweck zugute. (be)



Stimmen auf „Open Stage“ ein: 30 Vertreter und Vertreterinnen von Vereinen haben für die Veranstaltung auf dem Marktplatz Werbung gemacht. Vorne rechts Brigitte und Matthias Hosenfeld, die die Aktion „Kunst mit Kids“ („KumiKi“) am 1. Juli präsentieren werden. FOTO: WOLFGANG BECKER